

Werken jullie wel met klantdata, maar heb je het gevoel dat jullie dit nog niet optimaal in acties weten om te zetten? Werk je samen met analisten en zou je beter willen snappen waar zij mee bezig zijn? Halen jouw campagnes niet de significante resultaten die je voor ogen hebt? En ben je benieuwd naar welke methoden je kunt inzetten?

Data-driven Marketing & Analytics

Training voor teams die klantdata optimaal willen inzetten

Het marketingteam van de toekomst maakt optimaal gebruik van (klant-)data en zet die om in concrete acties. Wil jij met jouw team de volgende stap zetten in het gebruik van data en analytics?

Gibbs Analytics en Marketing Marvals bieden dé ideale training om te leren hoe data, analytics en klantinzichten een integraal onderdeel worden van je marketingactiviteiten. In deze praktijkgerichte training van 6 dagdelen staat jullie eigen case en uitdaging centraal. Wij denken als experts met jullie mee en geven advies hoe je effectief aan de slag gaat. De resultaten zijn direct bruikbaar in de business.

Wat levert het op?

- Meer inzicht in de mogelijkheden van analytics
- Concrete marketingacties die je direct kunt toepassen
- Hele team spreekt dezelfde taal



Unieke combinatie van marketing en analytics

Trainers met jarenlange hands-on ervaring in beide expertises

Concreet en direct toepasbaar

Samen met het hele team getraind

Een training op maat

De training is altijd volledig maatwerk. Het programma stellen we in overleg met jullie samen. Onderstaand programmavoorbeeld geeft een richting:



Dag 1: Introductie in Analytics (1 dag)

- Inspirerende voorbeeldprojecten
- Statistiek op de werkvloer
- Analyseproces



Dag 2: Klantreis (0.5 dag)

- Workshop klant en klantreis



Dag 3: Kansen spotten (0.5 dag)

- Opportunity finding
(identificeer kansen op basis van dag 1 en 2)



Dag 4: Acties en executie (1 dag)

- Aan de slag met de data en inzichten
- Prototyping en experimentering



Dag 5: Storytelling en datavisualisatie (0.5 dag)

- Heldere presentaties leren maken
- Successen en learnings delen met stakeholders



Dag 6: Presenteren aan stakeholders (2 uur)

- Eindquiz
- Eindpresentaties
- Borrel

Meer informatie?

Klaartje Tulling
Marketing Marvals

06 - 10 06 75 92
klaartje@marketingmarvals.nl

Stephanie La Grouw
Gibbs Analytics Consulting

06 - 14 37 96 35
stephanie.lagrouw@gibbs.ac