



## Vacature analytics consultant

Heb jij je de afgelopen 2-4 jaar gewerkt als data-analist? En lijkt het je leuk om je breder te ontwikkelen in een rol als consultant in een klein en hecht team?

Als analytics consultant bij Gibbs werk je voor verschillende opdrachtgevers, zowel bij ons op kantoor aan de Coolsingel als op locatie. Vanuit jouw ervaring zet je de lijnen uit in een team met junior analytics consultants. Je bent een voorbeeld voor ze en je helpt ze beter te worden. Daarnaast ondersteun je de opdrachtgevers van Gibbs vanuit je kwantitatieve achtergrond op verschillende gebieden. Zelf leer jij van de samenwerking met een senior consultant juist weer hoe je op strategisch niveau meepraat met je opdrachtgevers en nieuwe kansen identificeert.

Ondertussen kun je mede richting geven aan de koers van Gibbs en kun je je nog verder specialiseren door relevante modules uit ons tweejarige opleidingsprogramma te volgen en dit aan te vullen met externe cursussen.

Steek je graag de handen uit de mouwen, kun je goed met veel verschillende mensen overweg, en spreekt de bovenstaande rol je aan, dan maken we graag kennis met je.

### Wat bieden we jou?

- Uitdagende projecten bij gerenommeerde opdrachtgevers, die je uitvoert in teamverband.
- De mogelijkheid om Gibbs te versterken vanuit jouw kwaliteiten en ervaring.
- Een vaste coach die je begeleidt in je dagelijks werk.
- Een hecht en gezellig team, waar work/life balance geen loze kreet is.
- Een werkplek met uitzicht op de Coolsingel, onze lekkere en gezonde lunch, leuke uitjes, én maandelijkse stoelmassages.
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden: een keuzebudget en een prima pensioenregeling.
- Nog bijspijkeren? In overleg bespreken we of aanvullende opleidingen of trainingen jou helpen om sneller te groeien.

### Wat bied jij ons als analytics consultant?

- Een afgeronde master econometrie, data science, marketing analytics, wiskunde of een aanverwante WO-opleiding met een sterke bèta-component.

- Minimaal 2 jaar werkervaring op een relevante positie - als analist of consultant, in het werkveld marketing analytics of economisch onderzoek, op een afdeling customer intelligence of marketing.
- Je woont in de Randstad of je bent bereid daarheen te verhuizen. En je bent bereid om te reizen naar opdrachtgevers in de Randstad.
- Goede communicatieve vaardigheden: je kunt de resultaten helder overbrengen aan opdrachtgevers en je vindt het waardevol om je professionele netwerk uit te breiden.
- Goede beheersing van de Nederlandse taal.
- Je bent minimaal 32 uur per week beschikbaar.

### Over Gibbs

Gibbs is een analytics consultancybureau uit Rotterdam. Op basis van onze expertise en ervaring ontwikkelen we oplossingen die onze opdrachtgevers optimaal ondersteunen. Ons uitgangspunt: blijvende impact realiseren. Daarbij draait het om meer dan om modellen en techniek.

Opgericht in 2008 zijn we inmiddels uitgegroeid tot een gerespecteerd bureau met een brede kring van opdrachtgevers, zowel commercieel als non-profit, die actief zijn binnen een veelheid aan sectoren. Onze projecten zijn voornamelijk gerelateerd aan marketing, maar ook financiële en logistieke vraagstukken komen voorbij.

Meer weten? Bel 010 786 0427 of stuur een mailtje naar [recruitment@gibbs.ac](mailto:recruitment@gibbs.ac). Indy Bernoster beantwoordt graag je vragen. Check daarnaast onze website [www.werkenbijgibbs.nl](http://www.werkenbijgibbs.nl).