



Vacature senior analytics consultant

Heb jij de afgelopen 4-6 jaar gewerkt als analist of data scientist, en overweeg je consultancy als vervolgstap? Krijg jij er energie van om met een projectteam datagedreven oplossingen te realiseren?

Als senior analytics consultant bij Gibbs werk je voor diverse opdrachtgevers, vanuit ons kantoor aan de Coolsingel en op locatie. In de projecten ben jij de verbindende schakel tussen de opdrachtgever en de Gibbs-consultants. Als aanspreekpunt voor de opdrachtgever denk je mee op strategisch niveau. Vanuit jouw ervaring zet je de lijnen uit in een team met (junior) analytics consultants. Je bent een voorbeeld voor ze en je helpt ze beter te worden. Binnen Gibbs kun je mede richting geven aan onze koers en is er ruimte om je te specialiseren.

Wil je in je volgende stap juist niet meer zo diep de inhoud in en je verder ontwikkelen als consultant? Ook dan maken we graag kennis met je. Om sparring partner voor onze opdrachtgevers te kunnen zijn, vraagt een optelsom van adviesvaardigheden en persoonlijke stijl. Een paar trefwoorden? Je bent geïnteresseerd, actief, betrokken, je steekt de handen uit de mouwen en je kunt goed met veel verschillende mensen overweg.

Wat bieden we jou?

- Volop ruimte voor eigen verantwoordelijkheid en initiatief in onze kleine organisatie. Met jouw kwaliteiten versterk je Gibbs ook intern.
- Uitdagende projecten op het gebied van marketing, pricing en forecasting, bij gerenommeerde opdrachtgevers. Je werkt in teamverband op projecten van 1 – 6 maanden.
- Aandacht voor de menselijke maat. Een hecht en gezellig team, waar work/life balance geen loze kreet is. Ook vaste prik bij Gibbs: verdiepende kennissessies, leuke uitjes, maandelijkse stoelmassages én elke kantoordag onze lekkere en gezonde lunch.
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden: een prestatietoeslag, keuzebudget en een prima pensioenregeling.
- Nog bijspijkeren? In overleg bespreken we of aanvullende opleidingen of trainingen jou helpen om sneller te groeien.

Wat bied jij ons als senior analytics consultant?

- Relevante universitaire opleiding; bijvoorbeeld econometrie, data science, marketing analytics of wiskunde.
- Minimaal 4 jaar werkervaring op een relevante positie - als analist of consultant; in het werkveld marketing analytics of economisch onderzoek; op een afdeling customer intelligence of marketing.
- Je woont in de Randstad of je bent bereid daarheen te verhuizen. En je bent bereid om te reizen naar opdrachtgevers in de Randstad.
- Goede beheersing van de Nederlandse taal.
- Je bent minimaal 32 uur per week beschikbaar.

Over Gibbs

Onze opdrachtgevers ondersteunen we met strategische adviezen op het gebied van analytics. We ontwikkelen geavanceerde oplossingen, gebaseerd op de nieuwste modelleringstechnieken. Ons uitgangspunt: blijvende impact realiseren voor onze opdrachtgevers. En dan draait het om meer dan om modellen en techniek.

Opgericht in 2008 zijn we inmiddels uitgegroeid tot een gerespecteerd bureau met een brede kring van opdrachtgevers, zowel commercieel als non-profit, die actief zijn binnen een veelheid aan sectoren.

Meer weten? Bel 010 786 0427 of stuur een mailtje naar recruitment@gibbs.ac. Indy Bernoster beantwoordt graag je vragen. Check daarnaast onze website www.werkenbijgibbs.nl.